

Пальчук М. И.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Кардинальные изменения, происходящие в социально-культурной, политической и экономической сферах нашего общества требуют совершенно нового понимания задач профессионального образования. **Потребность совершенствования системы профессионального обучения вызвана социальным заказом общества:** сегодня меняются требования к уровню качества подготовки выпускника со стороны работодателей, а, следовательно, и к педагогической деятельности. Необходимо новое видение профессионального образования, которое объединяет потребности в универсальности обучения на более высокой ступени с необходимостью обеспечения его большей адекватности в целях удовлетворения потребностей общества в котором оно функционирует.

Актуальностью этой цели в учебном заведении, например, в сфере туризма становится та роль, которая отводится процессу преподавания и новым стимулам, повышающим эффективность этой деятельности в современных условиях.

Целью статьи является теоретико-методическая систематизация направлений и специальностей профессионального образования туристского профиля.

Методологической основой исследования послужил подход к познанию явлений и процессов педагогической деятельности, который получил развитие в работах педагогов В. А. Кабачкова, М. С. Кагана, В. А. Кальней, Б. Т. Лихачева, А. А. Останец-Свешникова, В. А. Сластенина, В. Д. Чепика.

Профессиональный аспект педагогической деятельности при подготовке специалистов туристского профиля представляют работы Алилуйко Е.А., Зорина И.В., Зориной Г.И., Ильиной Е.Н., Кудрявцевой Т.В., Курило Л.В. и др. Исследования в области содержания и организации учебного процесса содержатся в трудах Виленского М.Я., Куракова Л.П., Миндалева В.М., по дополнительному образованию - Горского В.А. Мето-

дические разработки и рекомендации по управлению учебным процессом, контролю в системе управления учебно-воспитательным процессом изложены Аплетаяевым И.И., Жеребиловым В.П., Моисеевым А.В., Посатником М. И. и др.

В последние годы с изменением социально-экономических и производственно-технологических условий, требующих специалистов конкретного качества и квалификации, произошло смещение приоритетов от стереотипа профессиональной подготовки к востребованному профессиональному образованию, которое направлено на реализацию потребности личности, соотношения с её способностями. Структурная организация профессиональной подготовки динамична и зависит от многих факторов: исторических традиций, уровня развития страны, позиции государства и отдельных регионов, степени миграции населения и т.д.

Анализ состояния профессионального образования в Украине позволяет констатировать общую тенденцию развития целей и принципов профессионального туристского образования: подготовка специалистов, способных мобильно адаптироваться к быстро изменяющимся социально-экономическим, туристско-технологическим, общественно-политическим и другим условиям развития общества в целом, и туризма, в частности

С глобальным ростом туризма во всём мире, интеграцией Украины в мировое туристское сообщество и основанием содержания профессионального туристского образования особую значимость приобретает обеспечение подготовки высококвалифицированного и профессионального уровня специалистов туристского профиля. Основными предпосылками конкретного развития туризма является формирование эффективно действующей системы подготовки специалистов сферы туризма. Поэтому задача совершенствования организации учебного процесса в подготовке специалистов туристской деятельности, формирование их профессиональных и деловых качеств выдвинулась в качестве ведущей задачи, как программы дальнейшего развития туризма, так и становления образовательной системы в стране в новых переходных условиях.

Глубокое осмысление организационных принципов становления системы туристского образования, ее научно-методических принципов позволяет выделить основное содержание процесса систематизации профессионального образования туристской индустрии, цель которой - подготовка менеджеров различного профиля туризма. Это означает, что в отличие от производственного, менеджмент туризма подразумевает систему гибкого инновационного руководства и исполнения, способного реагировать не только на конъюнктуру рынка, но и на возможности людей ориентироваться в специфике туризма, технологических процессах туристской индустрии.

Туристский менеджмент - это управление человеческими ресурсами, людьми. Он характеризуется возрастанием роли лидерского поведения и исполнительского мастерства менеджера, культуротворчества самой туристской деятельности. Этот новый фактор требует и новой парадигмы образования, ориентированного на формирование лидерских и исполнительских качеств менеджера туризма.

Таким образом, цели профессионального туристского образования направлены на личность, формирование ее социальных и профессиональных качеств. Само туристское образование не только вооружает студентов ценностями, нормами, мотивами туристско-экономической и технологической деятельности, но и культуротворчеством, прививая им идеи многовариантного выбора и постоянных инноваций в ходе реализации непосредственной туристской деятельности.

Основным принципом функционирования профессионального образования сферы туризма в нашей стране стало удовлетворение потребностей туристского сектора экономики страны в специалистах различных специальностей и квалификации. Этот принцип определил ориентацию профессионального туристского образования на углубленную специализацию, как в практической, так и в теоретической деятельности туризма. Глубокий профессионализм кадров высшей квалификации обеспечивает выход туризма на первые позиции экономического развития.

Однако в условиях новых экономических отношений специалисты оказались не всегда способными адаптироваться к быстроменяющимся обстоятельствам, и профессиональный престиж стал катастрофически падать. Характер и функции профессионального образования в области туризма объективно детерминируются социально значимыми ценностями и насущными потребностями общества в разносторонних, высококультурных и нестандартно мыслящих специалистах.

Как известно, процесс обучения, образования и воспитания является одним из ведущих видов человеческой деятельности. Поэтому, специализация в сфере туризма понимается как общественно необходимая и социально регулируемая система, универсальный способ объединения коллективных и индивидуальных усилий и способностей личности в эффективном решении совместных образовательных и воспитательных целей, задач и программ [4, с.20].

Совершенствование педагогики профессионального туристского образования в целом и ее основных компонентов (цель, средство, результат) представляет собой решение ряда взаимосвязанных проблем: модели-

рование самих форм обучения, программ; анализ сложившейся ситуации с подготовкой специалистов основного профиля, включая выявленные условия и факторы; определение ближайшей и стратегической цели, а также выбор оперативных, строго продуманных способов, форм и средств практической реализации всего комплекса педагогики туризма [1, с. 18].

Основным мотивом профессионального образования в сфере туризма является деятельно-творческая функция - это постижение и осознание каждым студентом своего места в мире туризма, развитие физических, интеллектуальных и духовно-культурных качеств, как менеджера-специалиста и исполнителя.

В соответствии с этой функцией педагогическая подготовка менеджера сферы туризма требует достижения органического единства теории и практики, обучения и воспитания, взаимосвязи и преемственности преподавания естественно - математических, гуманитарно-философских и прикладных дисциплин.

Особенности подготовки специалиста сферы туризма определяют и специальные требования к организации учебного процесса. Нельзя забывать, что это специалист, имеющий высокий потенциал управленческой и исполнительской деятельности, реализуемый в различных направлениях туристско-спортивной работы в системе управления (руководитель, консультант, аналитик, исследователь, исполнитель, проектировщик, функционер). Он должен ориентироваться в разнообразных проблемах социально - экономическом и организационно - технического развития всего туризма и спорта. Ему должны быть свойственны экономическое мышление и широта взглядов, хозяйственная расчетливость, предприимчивость, навыки аналитической оценки ситуации, инициативность, и социальная активность, знание психологии людей.

Главными факторами формирования специалиста сферы туризма, естественно, является образовательный процесс, среда деятельности и индивидуальные качества.

В ходе опроса студентов Крымского республиканского профессионально-технического учебного заведения "Симферопольское высшее профессиональное училище ресторанного сервиса и туризма", который мы провели в 2006 году, были охарактеризованы показатели и реализованы методики профессиональной подготовки. К основным показателям профессионала менеджера туризма в ходе опроса были отнесены:

- *системное усвоение современных экономических знаний;*
- *уровень профессионализма (умение планировать предстоящую деятельность, учитывать выполненную работу, контролировать качество работы, обладать навыками научной организации труда, экономически анализировать процессы деятельности и ее результаты);*
- *развитие экономически значимых качеств личности (предприимчивость, хозяйственность, организованность, деловитость, творческое отношение к делу, бережливость и др.);*
- *степень социально - психологической готовности (наличие внутренней убежденности, ценностных ориентации, готовность к постоянному профессиональному росту, способность полагаться на свои силы, отсутствие социальное изживенчества).*

Таким образом, сущность профессионализма заключается в определении квалификационных требований к менеджерам туризма и их соответствие профессиональным стандартам.

Для студентов высокий уровень профессиональной подготовки является основанием для достижения лучших условий труда и жизни, а также базисом для освоения более сложных умений и навыков, которые также способствуют их успешной карьере. Поэтому, исходя из основных требований и развития рынка труда и профессий, основываясь на разработанной в исследованиях А.М. Новикова парадигме профессионального образования [5], мы вычленили следующие положения, характеризующие современную профессиональную подготовку:

- *умения приобретать знания;*
- *способность к коммуникациям;*
- *способность к адаптации в профессиональной деятельности, обусловленной умением решать проблемы и творческим мышлением;*
- *способность к самооценке, постановке целей, профессиональной карьере;*
- *умение работать эффективно в коллективе (совместимость);*
- *умение оказывать влияние (проявлять лидерство) и т.д.*

Для повышения эффективности организации учебного процесса необходимо дальнейшее развитие форм самостоятельной работы студентов, приобщение их к научно-исследовательской работе в ходе обучения и раскрытие всего характера содержания учебных дисциплин. Организация практической деятельности вызвана в большей степени ориентацией на конечную цель - подготовку специалистов с высшим образованием.

Так, в КРИПУЗ "СВПУРСТ" методические и содержательно-адаптированные программы помогают решению профессиональных задач.

Такие целевые программы во многом обеспечивают эффективность профессиональной подготовки менеджера туризма, в ходе которой преподаватели используют:

- *диалог, создают дискуссионные ситуации, выходящие за пределы объема изучаемых знаний, требующие самостоятельного и совместного решения проблем;*
 - *новые методические приемы, активизирующие самостоятельность решения проблем (контрольные, рефераты, доклады);*
 - *помощь студентам в переносе приобретенных знаний в уникальные ситуации реальной жизни, осмысление конкретных проблем и осознание своих трудностей, в самостоятельный поиск решения;*
 - *программы, в которых выделены компоненты учебного процесса, непосредственно влияющие - различные векторы., формирующие такие качества, как компетентность, автономность, коммуникативность;*
 - *программы, определяющие стратегию профессиональной подготовки менеджера туризма, чающие особенностей его социального и интеллектуального развития. Так, при создании рабочих программ по философии преподаватели обращают внимание на группу факторов, обычно отсутствующих в официальных программах:*
- 1) *усиление профессиональной направленности лекций и практических занятий;*
 - 2) *усовершенствование методики проведения занятий с целью привития студентам аналитического осмысления, получения информации, максимальной индивидуализации работы со студентами;*
 - 3) *в преподавании базисных курсов особое внимание уделено отечественной и общественной политехнической мысли;*
 - 4) *программы способствуют пониманию многокультурности Украины, формируя активное отношение к различным традициям, культурам и самобытности народов.*

Как уже подчеркивалось выше, моделирование обновленной парадигмы профессионального образования в области туризма происходит постоянно. Это вызвано новой ситуацией, в которой зарождается туристская школа, многократно удовлетворяющая потребностям студентов, семьи и общества. Данная ситуация, на наш взгляд, становится ориентиром для дополнительного образования, направленного на формирование базовой культуры личности, необходимой как минимум для развития общих способностей, ценностных представлений, качеств, норм поведения.

В них, как ни в каких других образовательных и воспитательных обстоятельствах, наиболее тесно взаимосвязаны все аспекты профессионального образования. Более того, здесь результаты образования - знания результаты обучения и результаты воспитания - мировоззрение, мотивы, интересы личности. Все обусловлено друг с другом.

Система профессионального образования в сфере туризма носит комплексный характер, формирует цельное и гармоничное миропонимание гуманитарного и естественнонаучного знания. Овладев знаниями в области естественных и технических наук, студенты критически оценивают достоверность информации и развивают способности по применению их в совокупности с использованием экономических форм мышления.

То есть, речь идёт о таком профессиональном образовании, которое содержит общую, универсальную основу, охватывающую всех студентов независимо от их специальности. Например, такие дисциплины, как философия, культурология, эстетика, этика, история, экономическая теория, развивают рефлексивную деятельность студента. Интегрирующую роль в этом цикле играет философия, которая налаживает взаимодействие с блоком социальных дисциплин, поскольку лишь на конкретном материале возможно плодотворное усвоение философских законов и категорий.

Функции туризма в нашем обществе разнообразны. Они могут быть рассмотрены по отношению к обществу в целом, к его экономике, в частности, к отдельным географическим районам, потребителям туристско-экскурсионных услуг. По отношению к потребителям выделяют следующие функции: лечебную (восстановление здоровья), оздоровительную (простое восстановление физических и духовных сил), познавательную (развитие духовных запросов человека), воспитательную (нравственное воспитание человека), спортивную (развитие физических сил человека).

Следовательно, туристско-экскурсионные учреждения предоставляют набор услуг, обеспечивающих комплексное воздействие на человека и реализацию многочисленных функций его духовного и физического развития: встреча, обеспечение жильем помещением, бытовое и информационное обслуживание, общественное питание, экскурсионно-туристское (путешествия, походы, соревнования, консультации), культурно-массо-

вое, физкультурно-оздоровительное обслуживание. Обеспечение высокой культуры и качества обслуживания туристов и экскурсантов также является задачей туризма.

Выводы. Таким образом, под системой приоритетных направлений и специальностей профессионального образования в сфере туризма подразумевается совокупность специальных знаний, умений и квалификаций, подлежащих усвоению студентами учебного заведения туристского профиля в соответствии с учебными планами, программами и государственными образовательными стандартами, зарегистрированными и утвержденными в установленном в стране порядке.

Литература:

1. Баранников А.В. Основные направления организации образовательного процесса (Информация, Ана-лиз, Предложения). – М., 1993.– 84с.
2. Каган М.С. и др. Психология / М.С. Каган, В.Г. Казакова, Л.Л. Кондратьева. - М.: Высшая школа, 1989.- 382с.
3. Калугин Н.И. и др. Профессиональная ориентация учащихся / Н.И. Калугин, А.Д. Сазонов, В.Д. Самоненко.- М.: Просвещение, 1983. - 19с.
4. Леднев В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы. -М.: Высшая школа, 1991. - 223с.
5. Новиков А.М. Педагогические основы формирования трудовых умений. - М: Высшая школа, 1989. - 187с.